

# Govt. Digvijay Autonomous College

Rajnandgaon (C.G.)



Department of Commerce

Syllabus - 2025 - 26

M.Com. - 1<sup>st</sup> Semester

*[Handwritten signatures and marks]*

एम . कॉम . (M.Com.)  
प्रथम सेमेस्टर 2025-26 (First Semester)  
प्रबंधकीय -अर्थशास्त्र (Managerial Economics)  
प्रथम- प्रश्नपत्र (First Paper)

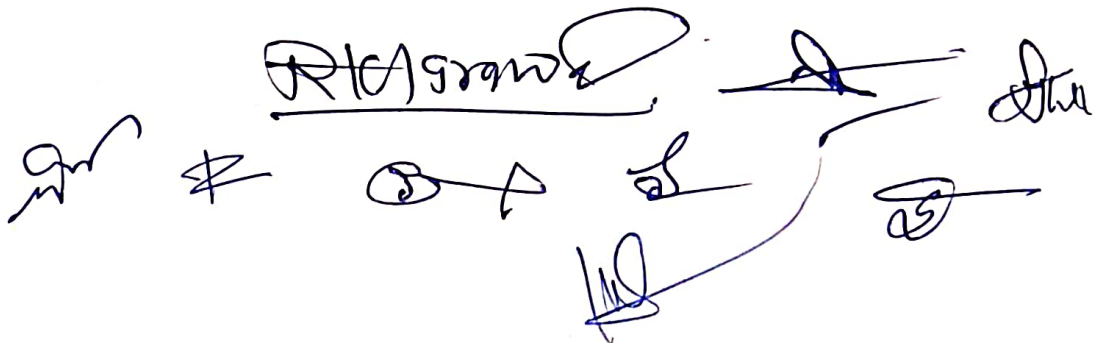
समय -3 घंटे

कुल अंक -80

**Objective :-** This course develops managerial, perspective to economic fundamental as aids to design making under given environmental constraints.

**इकाई**

1. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र - फर्म के उद्देश्य, अर्थशास्त्र के सिद्धांत तथा प्रबंधकीय सिद्धांत, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका एवं उत्तरदायित्व आधारभूत आर्थिक अवधारणा में विकास सिद्धांत, अवसर लागत सिद्धांत, अवमूल्यन सिद्धांत, सम सीमांत सिद्धांत ।  
Objective of a firm, Economic theory and managerial theory, managerial economist's role and responsibilities, fundamental economics concepts incremental principle, opportunity cost principle, discounting principle.
2. मांग विश्लेषण - व्यक्तिगत एवं विपणन, मांग प्रकार्य, मांग का नियम, मांग के निर्धारक ।  
मांग की लोच - अर्थ एवं महत्व, मूल्य लोच, आय एवं तिर्यक लोच, प्रबंधकीय निर्णयों में लोच का प्रयोग ।  
Demand Analysis - individual and market demand functions law of demand, determinants of demand, elasticity of demand - its meaning and importance, price elasticity, income elasticity and cross elasticity, Using elasticity in managerial decisions.
3. उपभोक्ता चयन सिद्धांत - उपयोगिता की गणना दृष्टिकोण, प्रकट अधिमान सिद्धांत तथा जोखिम के संबंध में उपभोक्ता मांग टिकाऊ तथा नाशवान मुख्य उत्पाद, जोखिम के संबंध में उपभोक्ता मांग पूर्वानुमान तकनीकियाँ  
Theory of consumer choice - Cardinal utility approach, difference approach revealed preference and theory of consumer choice under risk, demand estimation for Major consumer durable and non-durable products, demand forecasting techniques.
4. उत्पाद सिद्धांत - उत्पादन फलन एकल तथा द्वितीय साधनों में उत्पादन के स्तर, उत्पादन फलन आकलन, लागत सिद्धांत और अनुमान आर्थिक मूल्य विश्लेषण, अल्प और दीर्घकालीन लागत फलन उनकी प्रकृति, आकार तथा आंतरिक संबंध ।  
Production theory - production function - production with one and two variable inputs, stages of production estimation of production, function cost theory and estimation, short and long run cost function their shape and inter relationship.



एम . कॉम . (M.Com.)  
प्रथम सेमेस्टर 2025-26(First Semester)  
आयकर एवं कर नियोजन (Income Tax & Tax Planning)  
द्वितीय - प्रश्नपत्र (Second Paper)

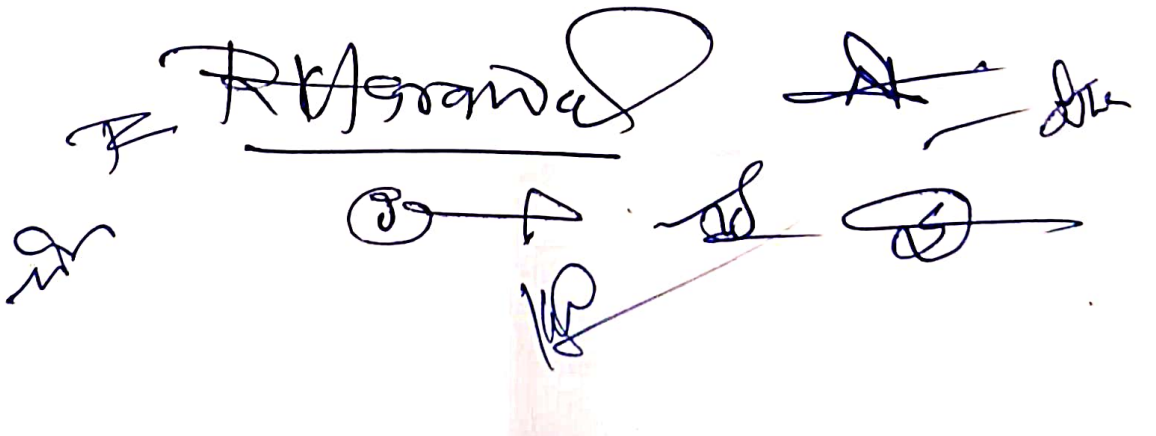
कुल अंक -80

समय -3 घंटे

**Objective :-** The objective of this course is to help student understand and conceptual framework of Income tax.

**इकाई**

1. भारतीय आयकर अधिनियम 1961 के मुख्य प्रावधानों का संक्षिप्त अध्ययन, महत्वपूर्ण परिभाषाएं, कर से छूटे, निवास स्थान एवं कर दायित्व ।  
Brief study of the main provisions of Indian Income Tax Act of 1961, Important definitions, Income exempted from tax, residence and tax liability
2. आय के शीर्षकों के अंतर्गत कर योग्य आय की गणना - वेतन, मकान, संपत्ति से आय एवं व्यापार अथवा पेशे से लाभ ।  
Calculation of taxable income under the head - Salary, Income from house property and profit or gain from business or profession.
3. आय के शीर्षकों के अंतर्गत कर योग्य आय की गणना - पूंजी लाभ, अन्य साधनों से आय, हानियों की पूर्ति एवं उन्हें आगे ले जाना, सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियाँ, व्यक्तियों की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना ।  
Calculation of taxable income under the head - Capital gain, Income from other sources, set off and carry forward of losses, Deduction from gross total income, Calculation of taxable income and tax liabilities of individual
4. उद्गम स्थान पर कर की कटौती एवं संग्रहण, कर का अग्रिम भुगतान, कर निर्धारण की कार्यविधि, आयकर प्राधिकारी एवं उनके अधिकार ।  
Deduction of tax at source and collection, Advance payment of tax, Procedure of tax assessment, Income Tax authorities and their right.





एम . कॉम . (M.Com.)  
प्रथम सेमेस्टर 2025-26(First Semester)  
निगमीय विधि संरचना (Corporate Legal Framework)  
तृतीय - प्रश्नपत्र (Third Paper)

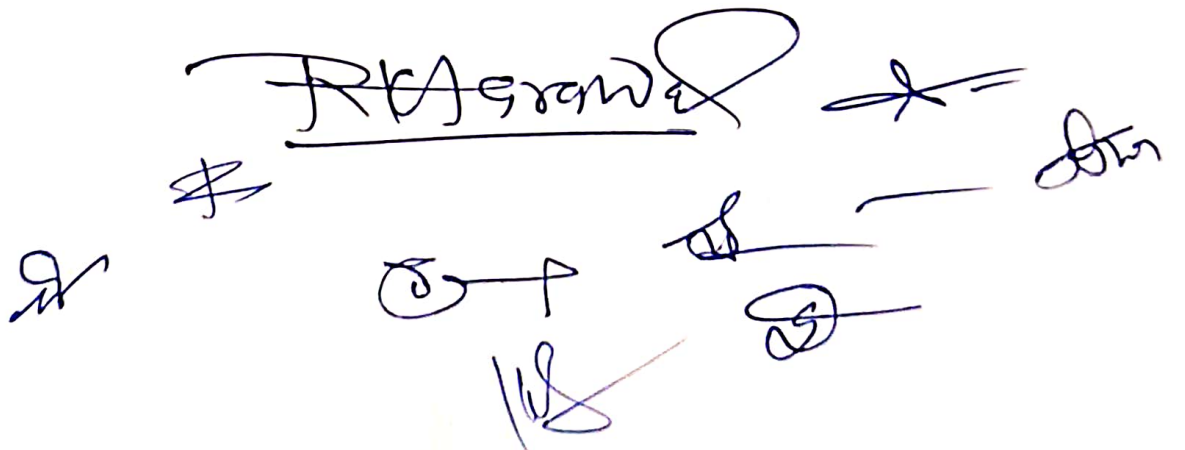
कुल अंक -80

समय -3घंटे

Objective :- The objective of this course is provide knowledge of relevant provisions of various laws influencing business operations.

**इकाई**

1. भारतीय कंपनी अधिनियम का परिचय, कंपनी - आशय, परिभाषा, लक्षण, प्रकार, समामेलन के आवरण तथा निजी एवं सार्वजनिक कंपनी में अंतर, निजी कंपनी को प्राप्त छूट एवं विशेषाधिकार ।  
Introduction of Indian Company Act, Company - Meaning, Definition, Characteristics, Types, Piercing veil of incorporation and difference between private and public company, Privileges and Exemptions of a Private Company .
2. कंपनी का निर्माण - अवस्थाएं एवं प्रक्रिया, प्रवर्तक की विस्तृत जानकारी ,प्रविवरण , पार्षद सीमा नियम एवं पार्षद अंतर्नियम ।  
Formation of a company - stages and process, detail information of Promoter, Prospectus, Memorandum of Association and Articles of Association.
3. अंश पूंजी, कंपनी की सभाएं, कंपनी का समापन एवं विघटन ।  
Share capital, Meeting of company, Winding up and dissolution of companies.
4. विनिमय-साध्य विलेख अधिनियम 1881 - परिभाषा, विनिमय साध्य विलेख के प्रकार, धारक तथा यथाविधि धारक, देय अवधि के भुगतान ,चैकों का पृष्ठांकन एवं रेखांकन ।  
The Negotiable Instrument Act 1881 - definition, type, holder and holder in due course payment in due course, endorsement and crossing of cheque.



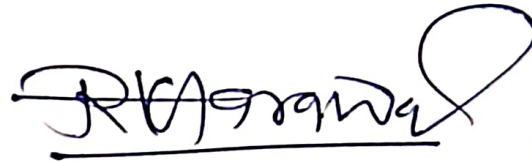
एम . कॉम . (M.Com.)  
प्रथम सेमेस्टर 2025-26(First Semester)  
शोध -प्रविधि (Research Methodology)  
चतुर्थ - प्रश्नपत्र (Fourth Paper)

कुल अंक -80

समय -3 घंटे

इकाई

1. विपणन शोध - महत्व, उद्देश्य तथा क्षेत्र, शोध के लाभ, विपणन शोध के प्रकार, विपणन शोध की प्रक्रिया, भारत में विपणन शोध ।  
Marketing research - importance, objectives and areas of marketing research, advantages of marketing research, types of marketing research, process of marketing research and marketing research in India.
2. शोध की प्रकृति - शोध का अर्थ, शोध के विकास के सोपान (स्टेज), शोध पद्धतियों की सार्वभौमिकता, शोध की वैज्ञानिक पद्धति, वैज्ञानिक पद्धति के मौलिक तत्व।  
The nature of research - Meaning of research, stages in the development of research, Universality of research method, Scientific method of research, basic elements of scientific method.
3. संकल्पना (परिकल्पना) - अर्थ, कार्य, संकल्पना की रचना, शोध में संकल्पना का महत्व, निगमन एवं आगमन पद्धतियां प्रत्येक पद्धति के गुण एवं दोष ।  
Hypothesis - meaning, functions, formation of hypothesis, importance of hypothesis in research, Deduction and Induction method, merit and demerits of each method
4. शोध हेतु समस्या का चुनाव - शोध क्षेत्र कैसे चुना जाए, किसी विषय के चुनाव के महत्वपूर्ण निर्देशक सिद्धांत ।  
Choosing a problem for research - how to select a problem area, Important guiding principles in the choice of a topic.



















Riccardo

Z  
S  
B → A  
W

A  
A  
S